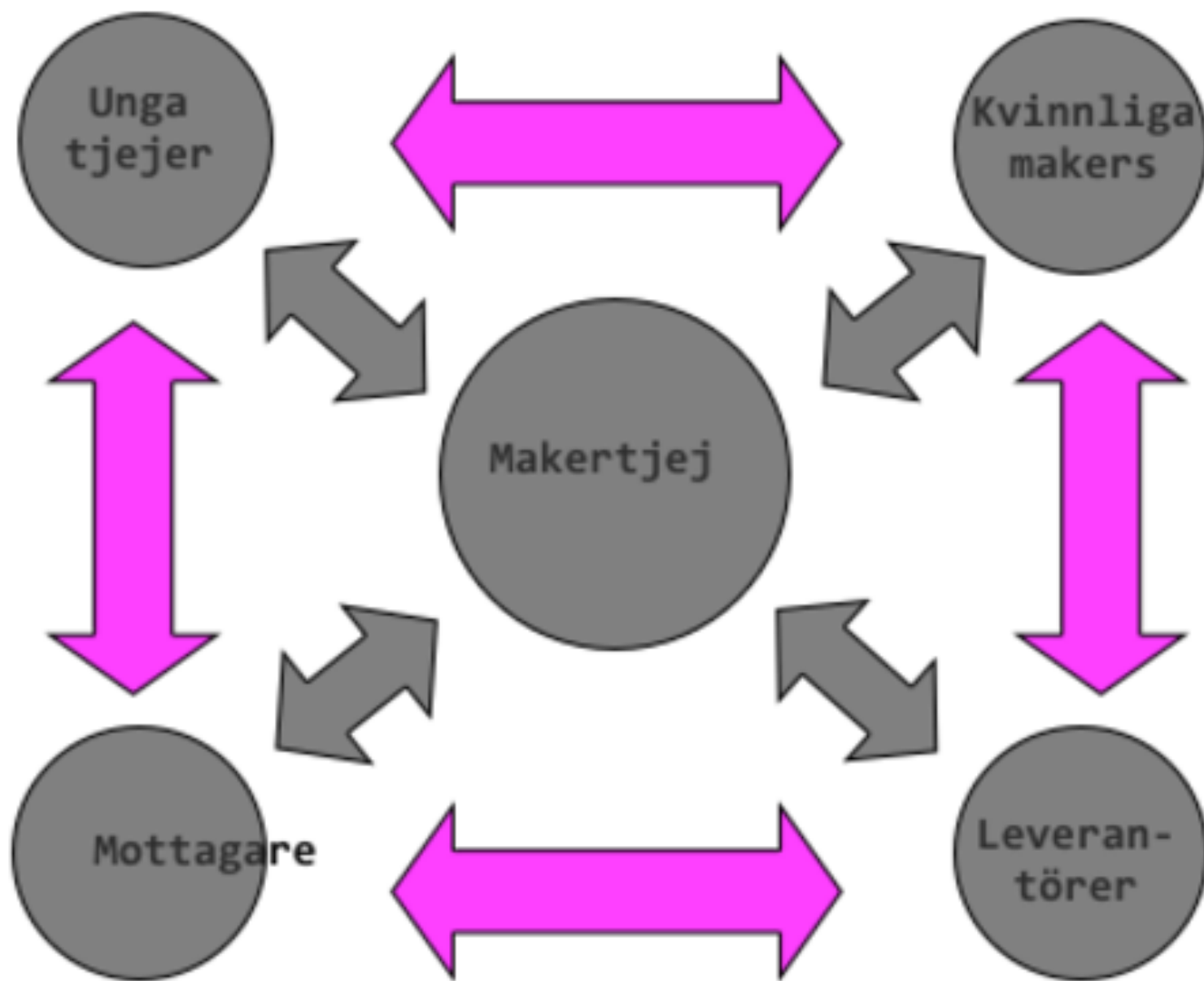




Makertjej- modellen

WS Makertjej-träff den
5 dec 2015





NOW: Vad som idag upplevs som de största utmaningarna med att stimulera unga tjejers intresse för Making.

1. Att nå ut och skapa ingångar...

Att skapa intresse

Involvera och locka tjejer till Makerspace

Hitta de som kan vara intresserade

Att få tjejer att komma tillbaka är svårt

Okunskap hos föräldrar

Att nå ut och synas

Svårt att marknadsföra på ett icke-exkluderande sätt

Svårt att synas bland alla alternativ som ungdomar matas med

Att förmedla varför det är kul/bra att vara en maker

Svårt att hitta andra tjejer med samma intresse

2. Att behålla intresset bland tjejer...

Rädsla att misslyckas

Vissa känner press att de måste leverera i ett

Makerspace

Performerkultur

Prestationsångest och krav

Mycket konkurrerar om tjejers tid

Skolan tar all tid

Många andra alternativ gällande hobbies



NOW: Vad som idag upplevs som de största utmaningarna med att stimulera unga tjejers intresse för Making.

3. Fördomar, föreställningar och samhällsstrukturer...

Fördomar

Stereotypa fördomar kring vad som är en Maker som kan verka exkluderande

Ordet Maker upplevs som att du måste vara proffs

Fördomar upplevs växa sig starkare ju äldre tjejer/hens blir

Många ord skrämmer bort tjejer/hens då de upplevs skapar prestationskrav

Strukturer

Dolda strukturer

Tjejer får inte jobba ifred utan det blir alltid en grej av att de Makar

I blandklasser snor killar tangentborden

Vid begränsad hårdvara tar killar över

Killar har ett försprång då de uppmuntras att "mecka" tidigt

Normer

Brist på förebilder

Rädsla för att vara annorlunda och sticka ut

Intressen följer normer

Grupper som fenomen

Starka gruppidentiteter kan uppfattas som uteslutande

Svåråtkomliga rum kan uppfattas oinbjudande

Proffskultur signalerar exkluderande

Att sticka ut och inte känna sig som en del av gruppen



WOW: Vad vi drömmer om att åstadkomma

Ett mer kreativt och möjliggörande samhälle...

Alla känner att de kan bli allt de vill

Bidra till stark innovationskultur

Att skapa en bättre värld

Tillgänglighet tex. ett Makerspace i varje bibliotek

Alla exkluderande är inkluderande

Att vi inte behövs...

Att kvinnonätverk inte behövs

Fler kvinnliga youtube-makers

Making implementeras i skolan som en naturlig del

Jämställdhet...

Kvinnor ska utveckla teknik i samma utsträckning som män i samhället

Kvinnor är "tech-gurus", där guru är första ordet, inte kvinna

50% av alla Makers är kvinnor

Tjejer pushas lika mycket att intressera sig för teknik från barnsben som killar

Alla får möjlighet att utveckla sin kreativitet och uttrycka sig på lika villkor

HOW: Hur vi vill bygga Makertjej för att nå visionen. Vad som blir viktigt.

Kärnan i vad vi vill göra...

Huvudmål:

- Bidra till att tekniskt skapande "förenklas" så att det demokratiseras och tillgängliggörs
- Bidra till att verktyg och material blir tillgängligt för alla
- Inspirera tjejer att testa nya saker och tänka stort

VIKTIGA aspekter i allt vi gör:

Delning!

2-vägs-kommunikation

Ha KUL!

Fråga tjejer vad de vill ha och ta med dem i utvecklingsprocessen

Vår Strategi:

Bredda vad för typ av saker som kan byggas och inte bara det stereotypa

Avdramatisera tekniken

Jobba med olika ingångsnivåer beroende på tidigare erfarenhet (flexibilitet och användaranpassat)

Cross-perspektiv (Teknik ex. kod, samhälle, kultur)

Få dem som jobbar med ämnet med på tåget

Börja att jobba med tjejerna mycket tidigare, typ lågstadiet

Trycka på att alla är välkomna utan tidigare erfarenhet

Använda gamification för att nå ut

HOW: Hur vi vill bygga Makertjej för att nå visionen. Vad som blir viktigt.

KONCEPTET MAKERTJEJ

Verktyg: Plattform

- En inspirationssajt
- Googles "made with code" på svenska
- Delning!
- Gemensam projektplattform som förenklar samarbeten
- Gemensam server för material, workshops mm
- Kurser där man kan fördjupa sina kunskaper och gå vidare från endast workshopdeltagande
- Varje makerspace laddar upp en långdistanskurs
- Makertjej-wiki
- MOOC
- Dela workshopsupplägg och material

Output: Workshops

- Bjud in kvinnliga förebilder för att locka tjejer
- Addera även längre workshopserier likt studiegrupper
- Interna studiegrupper för att lära varandra vad vi kan
- Följ upp med kurser som fördjupning
- Inventera de resurserna som redan finns och koppla på dem

HOW: Hur vi vill bygga Makertjej för att nå visionen. Vad som blir viktigt.

YTTERLIGARE IDÉER

Utveckla nätverk som kan främja jämställdhet och projektutbyten

Erbjuda mentorskap för yngre (Åsa Moum kan tex. hjälpa till att söka pengar från Almi)

Erasmus

Utbytesprogram

Söka mer fondmedel

Mer idéer kring att skapa nya typer av förebilder

Lyft fram förebilder genom intervjuer

Ha Maker-ambassadörer i samma åldrar

Filma tech-meetups där kvinnor syns

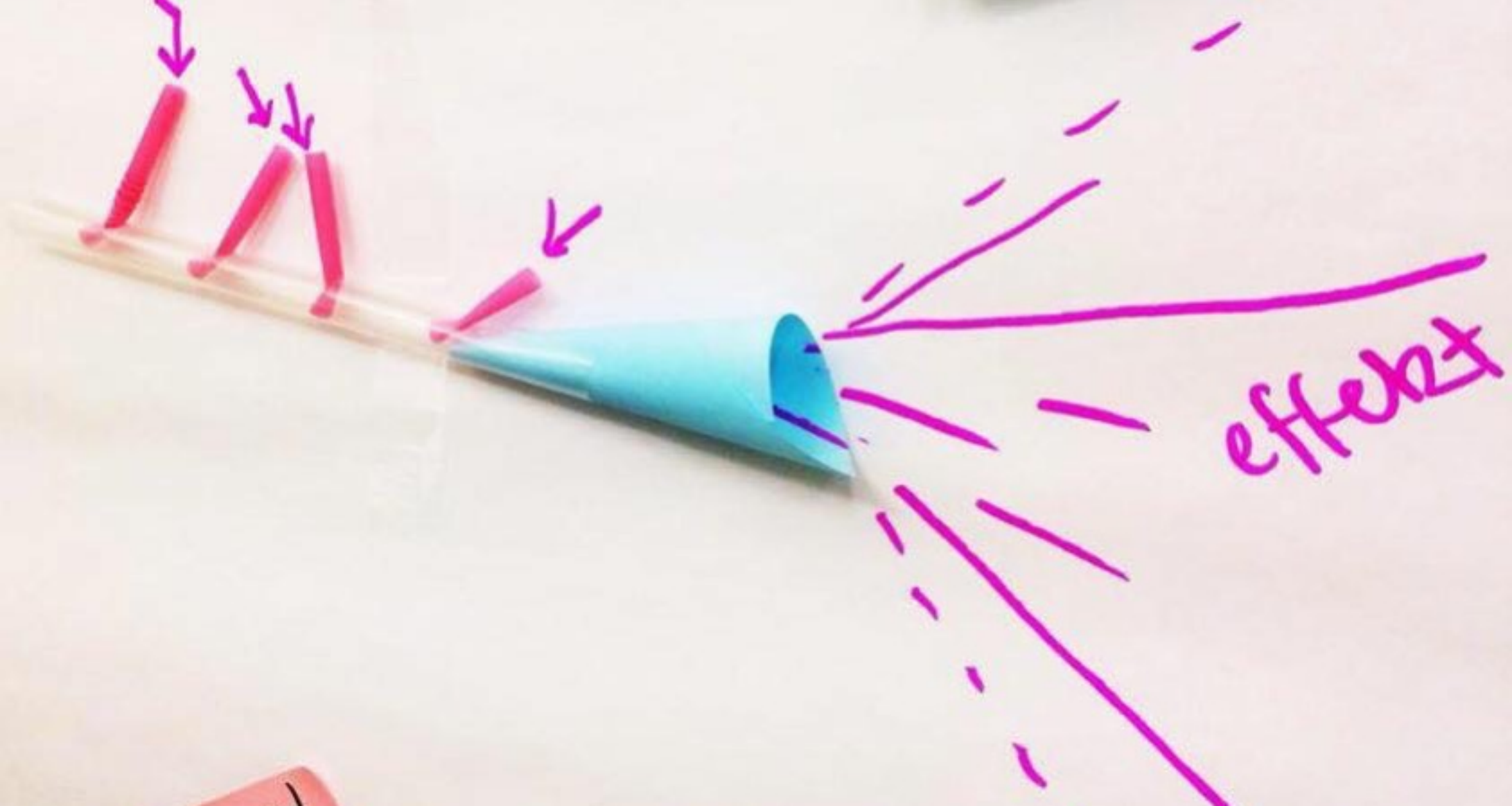
Inspirationskvällar där kvinnor syns

Makertjej-intervjuer på youtube

“Rörelseattribut” ex. klistermärken, påsar etc. så vi syns

Projektidéer

Kodstugan - ett samarbete med makerspaceinitiativ i landet och tex. kulturhus



Maria Udén
maria.uden@innoki.de